

The Hotel.

BRUSSELS



BRUSSEL ZOVER HET OOG REIKT

Dit is het hoogstgelegen hotel van de stad en biedt een 360° panoramisch uitzicht over de daken van onze Europese hoofdstad. The Hotel, symbolisch vanwege de locatie met uitzicht op de mooiste lanen van Brussel, blijft een emblematisch ontmoetingspunt dat uitmuntendheid en duurzaamheid centraal stelt in de ervaring die het zijn gasten wil laten beleven.

De architectuur van dit hotel, verankerd in het stedelijke landschap van Brussel, werd in 1967 ontworpen door Bureau Herpain. Het is het middelpunt van de beroemde Waterloolaan, een typisch Brusselse kruising tussen een Montaigne-laan en de Belgische Champs-Élysées. Het cultiveert een mode-identiteit en werkt samen met luxemerken - meestal burens op de Waterloolaan - die vertegenwoordigd zijn in de etalages van de Panorama Lounge op de 24e verdieping. De architecten GCA (Barcelona), die de inrichting ontwierpen, wilden een sfeer van discrete luxe ontwikkelen, helder en rustgevend, in berekend contrast met de ingetogen gangen. The Hotel heeft 27 verdiepingen met 422 kamers en de bovenste drie verdiepingen zijn gereserveerd voor vergaderzalen, allemaal met een ononderbroken uitzicht op de skyline van Brussel. Twee unieke balzalen, badend in natuurlijk licht en ontworpen voor luxe evenementen, maken het aanbod compleet, uitgerust met moderne faciliteiten om aan elke behoefte te voldoen.



Van hieruit kan men Brussel tot leven zien komen, plezier maken en soms zelfs ontspannen. En zoals het een intrinsiek politieke hoofdstad betaamt, is er een exclusieve suite ingericht om staatshoofden te ontvangen. De suite is nog nooit gefotografeerd en zal dat ook niet worden. Het hotel is ook het best beveiligde in de hoofdstad, met 120 camera's op strategische punten en een eigen beveiligingsdienst.

Deze 'geheime' kamer, met muren van gewapend beton en kogelvrije ramen, kan niet online worden geboekt, maar alleen door contact op te nemen met de diplomatieke afdeling van het hotel. Het is één van de meest prominente activiteiten van het hotel, maar één die soms weinig bekend is. Maar het is niet het enige dat gasten aantrekt die op zoek zijn naar uitmuntendheid: The Hotel biedt gasten ook de kans om hun koffers neer te zetten in één van de vier Splendour Suites van 100 m², gedecoreerd met modefoto's gemaakt door sterfotografen die de beroemdste tijdschriftcovers hebben gesigineerd. Maar je hoeft niet één van deze suites te boeken om het panorama van de meest surrealistische hoofdstad te bewonderen: elk van de 422 ultrachique kamers biedt een uniek uitzicht op de top van de stad.



DUURZAAMHEID, EEN HOOFDMISSIE

De Zweedse vastgoedgroep Pandox beheert The Hotel sinds 2010. De groep baat 159 etablissementen uit over de hele wereld, waarvan tien in België. Onder leiding van deze groep met ambitieuze ecologische doelstellingen, vermenigvuldigt The Hotel zijn eco-verantwoorde initiatieven, terwijl het zijn authentieke gastvrijheid behoudt. Het gebouw werkt met warmtekrachtkoppeling: dit betekent dat de airconditioning-, verwarmings- en ventilatiesystemen warmte afgeven die wordt hergebruikt om 20% van het energieverbruik van het gebouw te dekken. 100% van de energie die wordt gebruikt om het hotel te laten draaien is groen. Alle verlichting is uitgerust met LED-lampen en het waterverbruik is geoptimaliseerd om lekkage te voorkomen.

Met het oog op de nulafvaldoelstelling heeft het hotel gekozen voor grote zeppompen in plaats van kleine wegwerpverpakkingen voor cosmetica in de badkamers. Daarnaast worden restjes in de keuken geanalyseerd door kunstmatige intelligentie en worden er maandelijks rapporten gegenereerd om deze zo veel mogelijk te optimaliseren en te verminderen. De ingrediënten die het restaurant gebruikt zijn allemaal lokaal, seizoensgebonden, gecertificeerd en gelabeld. De keuken bevoorraadt zich bij BIGH Farm, een netwerk van aquaponic urban farms ontwikkeld op daken van steden, zoals hier in Anderlecht, waar alle vis, fruit, groenten en aromatische kruiden groeien in een zero-waste gesloten circuit. In een streven naar afvalbestrijding en solidariteit werkt de Good Food-vestiging ook samen met Too Good To Go.

Een andere vorm van zelfverantwoordelijkheid is dat al het linnengoed van het hotel wordt gewassen binnen een straal van minder dan 100 km van het hotel en dat 80% van de schoonmaakmiddelen is vervangen door een revolutionaire reinigingsmethode met ozon, die 99,9% van de bacteriën elimineert zonder chemicaliën. The Hotel werkt ook samen met een vereniging die bomen herplant en is betrokken bij plaatselijke goede doelen. Tot slot, omdat de mens centraal staat in de filosofische overwegingen, profiteert het personeel van The Hotel van een zorgzame, diverse en bijzonder egalitaire werkomgeving.

Als onderdeel van deze algemene inzet heeft het etablissement de Green Key certificering gekregen, een bijzonder veeleisend hotellabel. Het gebouw heeft ook het BREAM-label gekregen, dat getuigt van het uiterst milieuverantwoorde beheer van het gebouw.



ERVARINGEN

The Force is in the view, maar dat is niet alles. Het DNA van het hotel is geworteld in uitzonderlijkheid en verwondering: het waardeert het onverwachte. Daarom staat de conciërgedienst ook buiten het hotel altijd voor je klaar als je zin hebt om de authenticiteit van de stad te verkennen, buiten de gebaande paden.

Op de 23e verdieping is de spa, met onder andere een sauna, hamam en ontspanningsruimtes met een uniek uitzicht over de daken van de stad. In de fitnessruimte zijn de apparaten gericht naar de ramen, om je de illusie te geven dat je boven de wolken loopt... Als een eerbetoon aan René Magritte.

Het restaurant The Iris - de symbolische bloem van Brussel - werd in 2022 volledig gerenoveerd in samenwerking met het Belgische merk Scapa Home. Hier kun je genieten van lokale en seizoensgebonden producten, maar dan in een internationale stijl, een samensmelting van Belgische gastronomie en exotische smaken. De chef gebruikt de Japanse Robata-techniek, een kooktechniek die lijkt op barbecue, waarbij voedsel op verschillende snelheden wordt gegrild boven hete houtskool, wat een kenmerkende rookmaak achterlaat. Aan de bar hebben de mixologen kenmerkende cocktails 'onder de cloche' ontwikkeld, waarbij de rook een extra levendigheid toevoegt aan je smaakervaring, waardoor er een subtiele link ontstaat tussen de keuken en de bar voor een harmonie van smaken. Wat de wijnkelder betreft, werkt The Iris samen met een Belgische wijnhandelaar om een zeldzame, vooruitstrevende selectie aan te bieden in de sfeer van het hotel. De bar is geopend van 12.00 tot 22.00 uur en is de hele middag een levendige plek.

Maar het hoogtepunt is ook de brunch, die elke zondag wordt gehouden, met een ruime keuze aan warme en koude, hartige en zoete specialiteiten. Een onvergetelijke manier om een weekend in stijl af te sluiten.

Tot slot is er op de 24e verdieping van het hotel de Panorama Lounge, een bevoorrechte ruimte die gereserveerd is voor gasten van de suites en Deluxe panoramakamers. Deze elegante lounge biedt een vogelperspectief op het Paleis van Justitie en is het meest exclusieve uitkijkpunt en ontspanningsruimte van het hotel. De bewoners van deze kamercategorieën worden van harte uitgenodigd om de hele dag door te genieten van een kopje koffie, een aperitiefje en een selectie lichte gerechten, of om zelfs van deze elegante en rustige omgeving gebruik te maken om te werken.





IN DE PRAKTIJK

The Hotel is gemakkelijk bereikbaar vanaf de luchthavens en treinstations in de regio Brussel, waar men zich kan onderdompelen in luxe, cultuur, toerisme en zaken. De Europese instellingen zijn vlakbij.

De tien receptie- en vergaderzalen bieden plaats aan maximaal 400 personen, met uitzicht over de stad, het park aan de voet van het hotel of, afhankelijk van de kamer, het Paleis van Justitie.

In de privéparking van het hotel zijn opladers voor elektrische auto's beschikbaar.

De signatuurgeur van het hotel is samengesteld door de New Yorkse parfumeur Raymond Matts. Een harmonie van lelie, groene appel en vers gemaaid gras. Je kunt een beetje van het uitzicht op de wolkenkrabber mee naar huis nemen, in de vorm van kaarsen, sprays en diffusers.

ABOUT PANDOX

Pandox bezit, ontwikkelt en verhuurt hotelvastgoed aan ervaren hotelexploitanten op basis van langlopende, op omzet gebaseerde huurovereenkomsten met gegarandeerde minimumniveaus. Sinds onze oprichting in 1995 zijn we uitgegroeid tot één van de grootste hoteleigenaren in Europa. Onze portefeuille bestaat uit 157 hotels met ongeveer 35.000 kamers verspreid over 11 landen in Noord-Europa. De marktwaarde van de portefeuille is ongeveer SEK 70 miljard. Het hoofdkantoor is gevestigd in Stockholm en we zijn genoteerd op Nasdaq Stockholm. www.pandox.se